



## ① プランの新規性

商品やサービスの独自の強み、競争力、技術力、社会問題への貢献度、ビジネスモデルの特徴など。

## ② 市場性

カスタマーはどんな人、どんな特徴があるか、商品やサービスはカスタマーのどんなニーズを満たすか。市場には将来性があるかなど。調査資料、予測データがあれば添付してください。

### ③ 事業展開

ビジネスプランの実現のため、具体的にどのような事業計画、基本戦略を展開するか、また、直面する課題や問題点とその解決方法など。

#### ④ 事業収支計算

初年度から三年目までの売上、利益、経費・支出などの収支計算とその収支計算の実現性。